

企业 AI 落地实施指南

从「想用 AI」到「真正见效」的一份可执行手册

适合谁：正在考虑或已在尝试用 AI 降本增效，却还没找到「确定能见效」打法的企业管理者、业务负责人、信息化/数字化团队。

写在前面：这份指南能帮你什么

读完这几页，你应该能回答三个问题：

- 我们公司**哪些场景**值得先上 AI？（而不是「别人用了我也得用」）
- 上之前怎么判断**能不能见效、多久见效**？
- 怎么避免「买了工具、用了两周就闲置」这个最常见的坑？

我们帮上百家企业落地 AI 的经验是：**AI 落地是「三分技术、七分运营」**。模型多强往往不是决定因素，流程、数据、人愿不愿意用，才是。

一、先认清三个最常见的误区

误区一：为了用 AI 而用 AI。没想清楚要解决哪个**具体业务问题**，先买了工具再找场景，结果找不到能持续创造价值的用法。

✅ 先识别高价值场景、算清 ROI，再决定上什么。

误区二：只买工具，不管落地。工具一交付就算结束，没有培训、没有规范、没人陪跑，员工不会用也不愿用，几周后回到老办法。

✅ 把「让团队真正用起来」当成项目的一部分，而不是售后。

误区三：忽视数据与流程基础。数据散乱、流程不清，再强的模型也难有效果。

✅ 上 AI 之前先把相关数据和流程梳理到「AI 能接得住」的程度。

二、中科盈腾「AI 落地四步法」

我们的做法不是「先买工具再找场景」，而是反过来——**先调研、再上工具**：

步骤	做什么	产出
① 驻场业务调研	顾问深入一线，访谈关键岗位，梳理真实流程与堵点，摸清数据与系统现状	业务现状图、堵点清单
② AI 场景识别	从成本、频次、可行性三维筛出高价值落地点	优先级清单 + ROI 测算
③ 私有化定制部署	基于企业自己的数据定制模型与智能体，私有化部署、数据不出企业，对接现有系统	可用的 AI 工具/智能体
④ 全员培训陪跑	面向业务团队培训、定规范、持续陪跑迭代	使用规范 + 持续见效

核心理念：让 AI 从「试用」走到「日常在用、持续见效」。

三、怎么找到「值得做」的 AI 场景

不是所有场景都值得先上。用这张**三维筛选表**给候选场景打分（每项 1—5 分）：

维度	问自己	高分意味着
成本痛感	这件事现在花了多少人力 / 时间 / 钱？	越贵越值得 AI 介入
发生频次	一天 / 一周做多少次？	越高频，AI 的杠杆越大
可行性	数据有没有？规则清不清楚？	越就绪，越快见效

评分用法：三项相加，**优先做 12 分以上的场景**——它们「确定能见效」。低分场景先放一放。

高频、重复、有明确规则、数据相对齐全的场景（如客服高频问答、内容批量生成、报告/文案初稿、数据整理）通常得分最高，是最好的「第一个 AI 项目」。

四、ROI 怎么算（一个够用的简单框架）

不用复杂模型，先把这几个数填进去：

$$\begin{aligned} \text{每月节省} &= \text{单次节省时间(分钟)} \times \text{每月发生次数} \div 60 \times \text{单位人力成本(元/小时)} \\ \text{回本周期(月)} &= \text{一次性投入} \div (\text{每月节省} - \text{每月使用成本}) \end{aligned}$$

示例（仅为算法演示，非承诺数字）：某高频客服问答场景，单次人工处理 5 分钟、每月 6000 次、人力成本 50 元/小时：

- 每月节省 $\approx 5 \times 6000 \div 60 \times 50 = 25,000$ 元/月
- 若一次性投入 X 元、每月使用成本较低，则回本周期 $\approx X \div 25,000$ 个月。

把你自己的真实数字填进去，就能快速判断哪个场景「先做最划算」。需要我们帮你测算？见文末免费诊断。

五、私有化部署 vs 公有云 API：怎么选

我们不预设答案，按三点权衡：

- **看数据敏感度**：涉及客户信息、经营数据、内部知识库的场景，**私有化部署**能做到「数据不出企业」，合规与安全更稳妥。
- **看规模与成本结构**：高频、大用量场景，私有化长期成本往往更可控；低频、轻量探索，公有云 API 起步更快。
- **看定制深度**：需要贴合自身流程、知识、话术的场景，私有化定制能把模型「调到你的业务里」。

很多企业最终是「**核心场景私有化 + 边缘场景用 API**」的组合。

六、落地前的就绪度自检

上 AI 之前，先用这张清单自查。打勾越多，落地越顺：

数据就绪

- ☐ 相关业务数据有沉淀（不是只在员工脑子里 / 散落各处）
- ☐ 关键数据能导出 / 有接口
- ☐ 涉及敏感数据的，明确了合规与脱敏要求

流程就绪

- ☐ 目标场景的流程能讲清楚（输入 → 处理 → 输出）
- ☐ 有明确的「好结果」判断标准
- ☐ 知道这个环节现在的成本和耗时

团队就绪

- ☐ 有一个业务侧的对接人 / 负责人
- ☐ 一线愿意配合调研、试用
- ☐ 管理层认可「落地需要培训与陪跑」

附：一页纸落地路线

第 1-2 周	驻场调研 + 场景识别	→	落地诊断报告（含优先级与 ROI）
第 4-8 周	定制开发 + 私有化部署	→	对接现有系统、联调上线
持续	全员培训 + 运营陪跑	→	沉淀规范、持续迭代见效

想把这套方法用到你的业务上？

免费预约一次 AI 落地诊断——资深顾问深入了解你的场景，给出可落地的优先级清单与 ROI 测算，1 个工作日内回电，不推销、不打扰。

☎ 电话：181-6333-5329 🌐 官网：<https://topgpt.top>